

# アフィリエイトの基礎知識

## 目次

1. はじめに
2. アフィリエイトとは
3. アフィリエイトの種類
4. アフィリエイトメディアの種類
5. おわりに

## 1. はじめに

こんにちは、こじまるです。

今回は「アフィリエイトの基礎知識」ということで、アフィリエイトの仕組みや種類、それぞれのメリット・デメリットを説明します。初めて聞く言葉が多いかもしれませんが、わからなくてもあまり気にしないでください。

とにかく

**「アフィリエイトってこんなものか」**

というのが少しでもイメージできる様になって貰えれば十分です。あまり肩の力を入れすぎず、読み進めてみてくださいね。

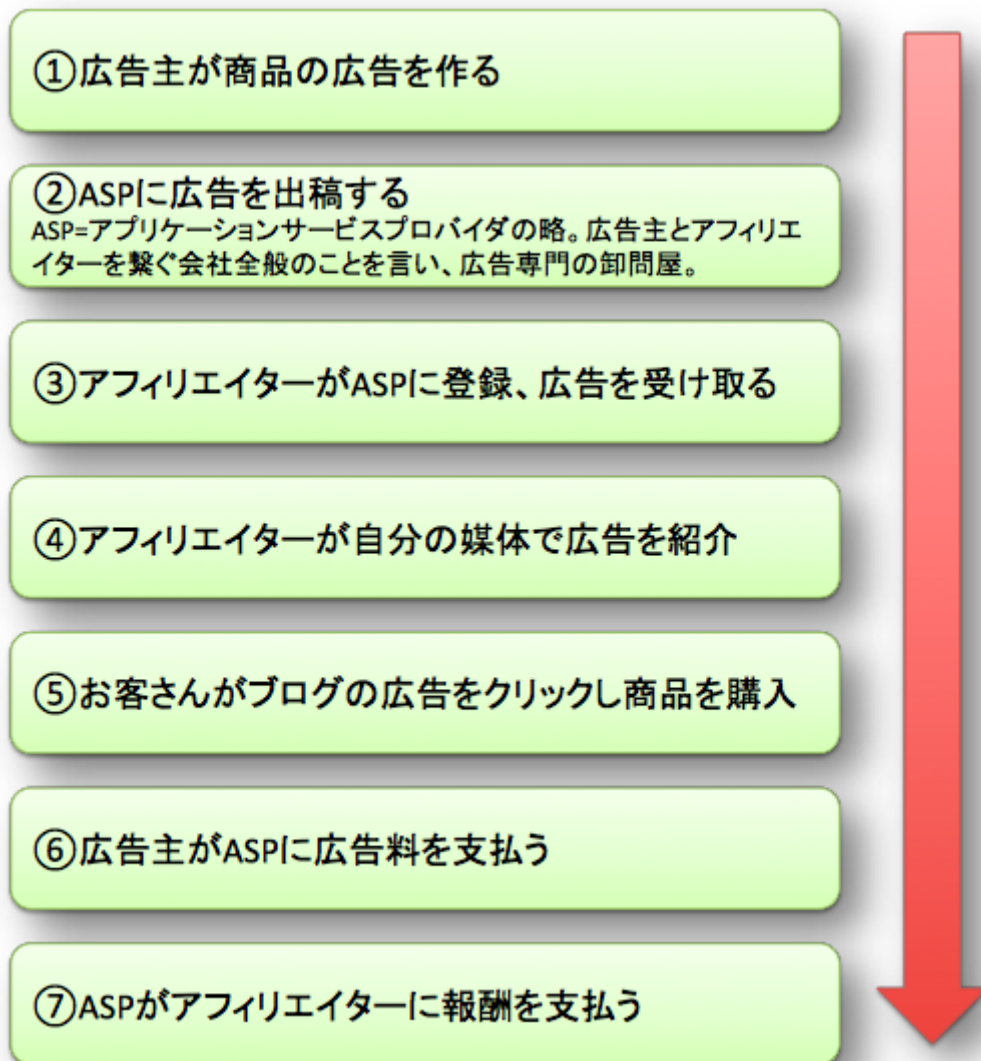
それでは、本編をどうぞ！

## 2. アフィリエイトとは

ネットビジネスには色々な形態がありますが、今回はその中で、知識も経験もない人が始めるのにピッタリな「アフィリエイト」というものを紹介します。

アフィリエイトとは、特定の商品を自分のブログなどで紹介し、そのブログ経由で商品が売れた時に、アフィリエイト報酬を得ることができるビジネスモデルのことをいいます。

### <アフィリエイトの仕組み>



簡単な流れはこの図のようになります。

もう少し視覚的にイメージしやすいものを用意しましたので、こちらも御覧ください。

【アフィリエイトの基礎知識 - 詳細版 - 】

<アフィリエイトの仕組み - 図解版>



かなり理解できたのではないのでしょうか？

広告主、アフィリエイター、ASP、そしてお客さんのそれぞれが関わりあって、アフィリエイトというビジネスが成立しているのがよくわかります。

## 【アフィリエイトの基礎知識 - 詳細版 - 】

アフィリエイトの例をひとつ紹介します。

これは2013年の3月に私が作成したブログの記事です。

ウォークーキーモンキー 通販 [エンタメ] [編集]



ウォークーキーモンキーというおもちゃが話題ですね！  
通販で購入できる場所を確認できたので紹介します！

天下のAmazonさんです！ありがとうございます！  
購入希望の方は以下のリンクよりどうぞ！



おちよくりモンキー プ  
ラウン  
(有)オブティッ...  
ロープライス ¥3,980  
or 新品  
amazon.co.jp  
で買う  
プライバシーについて

ウォークーキーモンキーというおもちゃを Amazon を利用してアフィリエイトしています。青枠で囲まれている部分が商品を紹介している部分です。ここをクリックすると商品販売ページへ飛ぶようになっており、実際に購入された場合には私に報酬が入ります。

### 3. アフィリエイトの種類

アフィリエイトできる商品にはどのようなものがあるのでしょうか？

答えから言えば、**現在どのようなものでもアフィリエイトすることが可能**です。

大雑把に以下の3種類に分類することができます。

#### ■物販アフィリエイト

#### ■情報商材アフィリエイト

#### ■無料オファーアフィリエイト

それぞれメリット・デメリットがある他、

登録する必要があるASPが異なったりしますので、詳しく説明していきます。

#### ■物販アフィリエイト

物販と名がつくように、**形あるモノを販売するアフィリエイト**です。

お米や野菜などの食べ物から、ゲームやDVDがこれにあたります。

普段お店に売っているもの全般というイメージで問題ありません。

#### <ASP>

物販アフィリエイトのASPは、楽天・Amazonがとても有名です。

登録することで、楽天・Amazonで取り扱っている商品はすべてアフィリエイトできるようになります。

#### <メリット>

- ・購入率が高い

物販アフィリエイトは購入率が高いので、アフィリエイト報酬が獲得し安いです。

旬の商品を上手く販売することができれば少ない労力で大きな金額を得ることができます。

#### <デメリット>

- ・報酬率が低い

購入料金の1~3%が報酬になります。

¥10,000の商品を販売しても、¥100ほどにしかなりません。

物販アフィリエイトは月に数十万など大きく稼ぐにはそれなりに厳しい道です。しかし、購入率が高いというのは初心者にとってのモチベーションにも繋がりますし、かなり魅力的な部分です。ネットビジネス初心者におすすめできるアフィリエイトと言えます。

## ■情報商材アフィリエイト

物販アフィリエイトが形あるモノの販売だったのに対して、**情報商材アフィリエイトは形が無いモノの販売**になります。

では何を販売するかというと、字の通り情報を販売します。  
様々な分野のマニュアルやノウハウを文章・動画・音声という形で販売するんですね。

具体的には、

「初心者でもできる **excel** 講座」

「だれでも 1 ヶ月で **10kg** 痩せられるダイエット講座」などですね。

最近だと「ロゼッタストーン」や「スピードラーニング」などの英語教材の名前を聞いたことがあるのではないのでしょうか？

これは「英語を上達させるための情報」を販売しているので、情報商材の 1 つと言えます。

### <ASP>

インフォトップ、インフォカートが有名です。

### <メリット>

- ・報酬が高い

情報商材は高額なものが多く、報酬率も格段に高いです。

1 つ販売できると 1 万円以上の報酬になるものも少なくありません。

### <デメリット>

- ・販売スキルが必要

報酬率が高い分、販売にはある程度のスキルが必要になります。ここでいうスキルとは、マーケティングやコピーライティングなどの販売スキルになります。難しそうと感じるかもしれませんが、アフィリエイトの勉強をしていけばしっかり販売することができますので、上達したらチャレンジしてみましよう。

## ■無料オファーアフィリエイト

「無料オファー」というのは、  
メールアドレスなどを登録する代わりに商品<sup>を無料で貰うことができるサービス</sup>です。

あなたのブログ経由でお客さんが無料オファーに登録してくれたら、  
¥300 から ¥500 ほどの報酬をもらうことができます。

いわゆるフリーミアムといわれるモデルですね。

無料で沢山の人に自分たちの商品を味見してもらおうんです。

その中で興味をもってくれたり、自分達のファンになってくれたお客さんに対して、  
有料商品をメールなどを通して販売していくんです。

「化粧品のお試しセット」をイメージして貰えるといいかもしれません。

### <ASP>

無料オファーは広告主独自の ASP を作っている場合が多いです。  
検索すれば色々な無料オファーがあると思うので探してみてください。  
中には1件当たり¥1,000以上の優良な無料オファーもありますので、  
私も見つけたら紹介しますね。

### <メリット>

- ・登録無料なので登録率が高い

無料オファーのメリットはとにかく無料という点です。お金を払ってもらわないので、かなりハードルが下がります。やりようによっては月数十万レベルも可能です。

### <デメリット>

- ・迷惑になる場合がある

登録したメールアドレスにメールマガジンが配信されるので、いつも使うアドレスで登録すると受信BOXがメルマガでいっぱいになります。これが迷惑に感じ、販売者としてのあなたの信頼性が損なわれる可能性があります。よって、登録する際は専用のメールアドレスを別途作成することをおすすめします。

さて、これで代表的なアフィリエイトは説明し終わりました。色々新しい言葉が出てきて頭が悲鳴を上げ始めたのではないのでしょうか？全部覚えようとするとパンクしてしまうので、「へー、こんな種類があるんだー」くらいの浅い感覚で理解してもらえれば十分です。今はアフィリエイトの全体像をまずはざっと見てみて下さい。

次は、自分が運営するアフィリエイトメディアについて説明していきます。



## 4. アフィリエイトメディアの種類

さて、アフィリエイトでは色々な商品の広告を紹介していくわけですが、紹介するメディアにもいくつか種類があります。

代表的なものを3つ紹介します。

### ■ブログ

### ■メルマガ

### ■ツイッター

それぞれメリット・デメリットがあるので解説していきます。

### ■ブログ

インターネット上にブログを作り記事を書いていく中で、商品の広告を紹介していきます。ブログには「無料ブログ」と「有料ブログ」があるのですが、最初は無料ブログで十分でしょう。無料ブログには「FC2」「Seesaa」「So-net」など他にもいろいろな種類があります。

#### <メリット>

##### ・24時間アフィリエイト可能

ブログのメリットはほったらかしでも商品が売れていくということです。もちろん、ある程度の記事の量やアクセスが必要ですが、ブログが完成すればほとんど手をかけなくても商品が売れていきます。

#### <デメリット>

##### ・リアルタイムな情報発信に不向き

ブログというのはお客さんのアクセスを「待つ」という守りのメディアです。今直ぐこの商品を紹介したい！と思っても読者がブログに来なくては意味がありません。

今日発売の商品を紹介するブログを作ったとして、読者がアクセスするのが何週間も後というのはよくある話です。

## ■メルマガ

メールマガジンを発行し読者になってくれた人に対して、メールで商品の広告を紹介していきます。

ブログが守りのメディアに対して、メルマガは攻めのメディアです。メルマガは読者に向けて記事を送っていくことができます。

このような相対する特徴から、ブログは「**PULL (引く) メディア**」、メルマガは「**PUSH (押す) メディア**」と呼ばれることもあります。

### <メリット>

#### ・リアルタイムの情報発信が可能

あなたの好きなときに記事を読者に送ることが可能です。読者があなたのメールを待ち望むほどファンにすることができれば、爆発的に売り上げを伸ばすことが可能です。

#### ・検索エンジンに依存しない

少し難しい話になりますが、読者のほとんどは Google や Yahoo!などの「検索エンジン」と呼ばれるサービスを通してブログへアクセスします。

Google や Yahoo!は民間企業なので、サービスの仕様変更によって自分のメディアが振り回される可能性があります。

先月まで問題なく稼げていたにも関わらず、今月から収入 0 という可能性も 0%ではないのです。

対してメルマガというのはメールアドレスさえあれば検索エンジンの影響を受けません。メールアドレスはそうそう無くなることも無いでしょうから、他サービスの依存性が低いメディアと言えます。

### <デメリット>

#### ・ほったらかしで稼げない

当たり前ですが、メールを送るのをやめてしまったら読者はあなたの元を離れていきます。つまり報酬が入らなくなります。ブログとは違い、メルマガでずっと報酬を得るためにはメールを定期的に送り続ける必要があります。

## ■ ツイッター

ツイッターは 140 文字の眩きを自由に投稿できるサービスです。

ツイッターは商用利用可能なので、アフィリエイトにも利用することができます。

### <メリット>

#### ・ 読者を集めるのが簡単

ツイッターは他のメディアとくらべて、読者を集めるのがとても簡単です。

ツイッターの読者のことを「フォロワー」と読びます。

具体的な方法は別のレポートで紹介しますが、1ヶ月で 3000～5000 人ものフォロワーを集めることも難しくありません。

### <デメリット>

#### ・ 文字制限がある

ツイッターには 140 文字という文字制限があります。

よって、詳しい商品の説明をしようとしても難しいです。

少ない文字数でいかに反応してもらうか？

がツイッターを利用したアフィリエイトの肝になります。

また、

商品紹介のツイートばかりしていても、

フォロワーは振り向いて行くどころか去っていきます。

如何にフォロワーとコミュニケーションを取り、

**フォロワーのためになる情報発信をすることができるか？**という意識が大事です。

## 【アフィリエイトの基礎知識 - 詳細版 - 】

さて、ひと通りのメディア説明が終わりました。  
最終的にはすべてのメディアを使ってのアフィリエイトしてもらいたいと思っています。  
なぜかというと、

**複数のメディアを使うことで、デメリットを補い合うことができるからです。**

例えば、**ツイッター**では読者を集めるのが**メリット**でしたよね。  
文字制限はありますが、**リアルタイムの情報発信**にも適しています。

対して、**ブログ**は**リアルタイムの情報発信**は**苦手**でした。

では、**ブログの記事へのリンクをツイッターで呟いたら**どうでしょうか？

そうすれば、  
ブログへ「今すぐ読んで欲しい記事」を書いた時、  
リアルタイムに読者を集めることができるんです。

しかも、ブログには文字数制限はありませんから、  
しっかり商品の魅力を伝えることができます。

このように、  
**複数のメディアを運営することでコラボレーションが可能**なんです。

アフィリエイトで1つのメディアにこだわり続けるのはとても非効率です。  
色んな媒体を作ってコラボレーションを考えるとというのも、  
アフィリエイトの楽しい作業のひとつですよ！

## 5. おわりに

以上で「アフィリエイトの基礎知識」は終わりです。

できるだけ噛み砕いて説明したつもりですが、  
この資料は僕1人で作っているので、  
人によって必ずわからない部分や疑問点が出てくると思います。

そういった事は、是非自分で考えて、調べる癖をつけてください。  
決して僕が教えるのが面倒だから言っているわけではありません。

「自分の頭で考える」であったり「自分で調べる」というのは、  
ビジネスマンとして成功するために必要不可欠な行動です。

今は [Google](#) というとても優秀な検索エンジンがあるので、  
「わからない単語 意味」であったり「わからない事 とは」と検索すれば、  
大抵の事は解決できると思います。

それでもどうしてもわからない事がある場合、僕の **Skype** に質問に来て下さい。  
「単純に相談したいことがある」という理由でも大丈夫ですよ！

スカイプ ID : kojimajiko54  
[Skype の使い方はコチラ](#)

それでは、またメール講座でお会いしましょう！